

**Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2023 год
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(Высшее образование – бакалавриат)**

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы Сибирского университета потребительской кооперации: «Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг».

Научное направление кафедры: «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2023 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.
- Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2023 года подготовлены два отчета о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продвижение товаров и услуг на потребительском рынке» (Степанова А.Г., Сваровская Е.Б.), «Роль потребительской кооперации в развитии региональной торговли» (Плотникова Т.В., Салий В.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В., Сваровская Е.Б., Котик А.В., Ухова Е.С.).

Подготовлена монография: «Торговля в России: запросы времени и базовые тенденции развития» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В., Котик А.В., Салий В.В., Сваровская Е.Б., Степанова А.Г.).

Преподаватели опубликовали 15 научных публикаций, в том числе 5 статей в журналах Перечня ВАК; 8 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 2 статьи в зарубежных изданиях.

Количество студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 26.

Обучающиеся опубликовали 6 статей и заняли призовые места в следующих мероприятиях:

- Всероссийские молодежные научные чтения имени профессора Н.Н. Протопопова, г. Новосибирск, СибУПК.
- Региональная научная студенческая конференция "Интеллектуальный потенциал Сибири" (РНСК-2023), г. Новосибирск, СибУПК.
- Конкурс студенческих проектов «Лучший рекламный проект», г. Новосибирск, СибУПК.

Грант имени профессора, доктора технических наук Жука Ю.Т. получил проект Першиной Е. И. (группа РБ-01) на тему: «Продвижение предприятия производственного назначения».

Активно велась работа научного студенческого кружка «Инновации в рекламе».

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.